

News Release

2006年6月12日
株式会社毎日コミュニケーションズ
株式会社翔栄クリエイト

～ 学生・若手社会人 1,000 人が働いてみたいオフィスを投票 ～
毎日コミュニケーションズ主催、翔栄クリエイト協賛にて
「MYCOM オフィスアワード 2006」開催決定<本日より一般公募開始>

人材と出版の総合サービス会社、株式会社毎日コミュニケーションズ(社長:中川信行、本社:東京都千代田区一ツ橋 1-1-1、以下毎日コミュニケーションズ)は、オフィスデザイン・オフィスレイアウトのコンサルティング事業を展開する株式会社翔栄クリエイト(代表取締役:宇佐神慎、本社:東京都港区東麻布 1-26-2、以下翔栄クリエイト)協賛のもと、2006年9月1日～10月31日にかけて「MYCOM オフィスアワード 2006」を開催することになりましたのでお知らせいたします。

コンセプトは「学生・若手社会人が選ぶ理想のオフィス」。これからのビジネスパーソンとなる学生・若手社会人が、会社の規模や業務内容とは別の次元で「働きやすそう」「働いてみたい」と思える仕事空間を評価する、今までに無い全く新しいオフィスアワードです。

なお、本日よりMYCOMオフィスアワードに参加を希望する企業の一般公募も開始いたします。

MYCOM オフィスアワード 2006 開催の背景

2005年12月の有効求人倍率が13年ぶりに1倍台を回復し、2006年3月発表の「労働経済動向調査」においても雇用意欲を示す「過不足判断D.I」がバブル崩壊直後並みの22pになるなど企業の雇用意欲は高まりました。新卒学生の採用市場においても、四大生採用において前年より「採用を増やす」という回答が5年連続で増加する結果(毎日コミュニケーションズ調べ)となっており、ここ数年回復基調にあった新卒の採用意欲はより高まりつつあります。その一方で、若年層の就職意識は大きく変化しています。3年で3割の新卒が退職すると言われ、定年まで1社に勤めるという意識が急速に薄れるなか、「ニート」「第2新卒」という言葉が生まれました。

このような背景のなか、企業は多額の採用費用を投下し採用した人材に、少しでも長く自社で活躍してもらえる為の環境・制度作りに力を入れ始めています。また近年の労働の質的变化を受けて、自社の従業員にとっても、オフィス環境は単に多くの時間を過ごす作業スペースから、より効率的・快適な仕事を過ごす為の重要なファクターへと変わりつつあります。

今回、毎日コミュニケーションズは、大学四年生及び若手社会人を対象とした一般消費者に対し、現代人が求める効率的で快適なオフィス環境・オフィス事例の普及・促進を目的として、「働いてみたいオフィス」を投票するアワードを開催致します。

MYCOM オフィスアワード 2006 開催概要

□イベント名称: MYCOM オフィスアワード 2006

□主催 : 株式会社毎日コミュニケーションズ
<http://www.mycom.co.jp/>

□協賛 : 株式会社翔栄クリエイト
<http://www.syouei.net/>



□開催期間 : 2006年9月1日(金)~2006年10月31日(火)
※毎日コミュニケーションズが運営する下記のサイトにて、2007年4月に入社を控えた内定学生および若手ビジネスパーソンが投票

- ・社会人準備 毎日フレッシュヤーズ (<http://freshers.mycom.co.jp/>)
- ・COBS ONLINE (<http://cobs.jp/>)

□参加企業 : 一般公募による募集
※募集期間:2006年6月12日(月)~2006年8月4日(金)
※応募方法の詳細は下記の URL にてご確認ください。
<http://cobs.jp/life/MOA/>
※応募総数が多い場合は、先着順にて 20 社に絞らせて頂きます。

□審査結果発表: 2006年11月上旬
※東京にて表彰式を予定

MYCOM オフィスアワード 2006 に関するお問合せ先

■MYCOM オフィスアワード 2006 PR 事務局 ビルコム株式会社 担当:矢嶋、貫井
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-2-2 第 21SY ビル 4F
TEL/03-5766-8411 FAX/03-5766-8419 email:press@bil.jp